在进行系统构思之后，我们会进行领域分析领域分析的目的是为了构建与业务对应的模型，领域分析步骤如下

**领域类模型**

1. **寻找类**

根据名称和概念，我们可以初步提取一些类

如：销售不同剧院剧目入场券的预定系统，我们提取的暂定类有 剧院，剧目，入场券，预定，系统

不是所有类都符合我们的系统，所以我们需要移除与领域无关的类

移除冗余类：如客户和用户，这两个概念是相同的，所以我们需要移除一个

不相关的类：观看演唱会的人有不同的职业，但我们的演唱会系统不关心他们的职业，所以移除职业

移除属性：如“我们需要测量体检人的身高体重”，身高体重虽然是名词，但是在更多时候，他们更适合做为属性而不是类

移除操作：如“用户可以通过电话预约我们的房间”，电话预约是一个操作，如果我们不想记录这个操作，那么我们可以移除这个类

移除实现制品：如进程，cpu，用户工厂，xx管理器等，在实现阶段才会用到，在领域分析中不应该出现

1. **准备数据词典**

数据词典就是一份类名的说明文档，数据词典用于解释我们每个类的意义

1. **寻找关联**

类之间的关系有：依赖，关联，聚合，泛化

关联：指2个类之间非临时性的引用，聚合是一种强类型的关系

寻找关联就是确定类之间的关系，如：”公司招聘雇员“，”银行拥有出纳柜台“，”ATM打印收据“，这些语句都描述了两个类之间的关系

我们需要从语句中判断类之间的关系，或者其隐含的关系

删除无关关联：有些关联对于我们所做的系统是无关的

动作：动作一般隐含两个类之间的关系，如”公司招聘雇员“隐含公司具有雇员（公司1——\*雇员），而”ATM接收银行卡“并不能说明ATM具有银行卡（即ATM和银行卡没有关联）

三元关联：一般三元关系我们可以消为二元关联，你要问我怎么消，我也不知道

限定关联：对于 \*——\*，1——\* 我们应该考虑是否加上限定符使 \* 变为 1

聚合：有时候我们会纠结是否是使用聚合还是关联，我们不用过多的纠结这个问题，用你觉得合适的就行

1. **属性**

提升为对象：如”联系人地址“地址是一个属性还是作为一个对象，要看情况而定，一般我们能不提升为对象就不提升

提升为限定符：有些属性会作为限定符，如Name，多数情况下，Name都是唯一的（例，一个站点的用户名不能相同，但不同站点的用户名可以相同）

1. **使用继承细化**

如”我们有2种支付方式，可以使用现金支付，也可以使用微信支付“现金支付和微信支付就是支付的一个继承

**领域状态模型**

1. **确定具有状态的类**

并不是每个类都需要有状态图，很多类就只有创建和销毁，我们不需要为其话状态图

1. **寻找状态**
2. **寻找事件**

事件就是推进类状态改变的动作

1. **构建状态图**